

COMUNICACIÓN DIGITAL

VIRTUAL

SNIES 110412

FACULTAD Ciencias Humanas y Sociales
DURACIÓN Nueve (9) Semestres
TÍTULO Comunicador (a) Digital

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Comunicación Digital podrás desenvolverte en el mundo digital interpretando su propio lenguaje y yendo a la vanguardia del mismo. Estarás preparado para la larga lista de nuevas profesiones, surgidas con el advenimiento de la web 4.0: desde Community Manager hasta generador de contenidos.



Integrarás las teorías de la comunicación con su transformación por medio de redes sociales, publicidades digitales, periodismo transmedia y el marketing digital.



Harás parte de la nueva era de la tecnología y las comunicaciones en el mercado.



Interactuarás continuamente con las herramientas tecnológicas y medios para la comunicación digital, siendo esto una ventaja en el proceso formativo.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA	CR
Cátedra I	2
Competencias Comunicativas	2
Bioética	2
Pensamiento Matemático	3
Competencias Digitales	3
Fundamentos de la Comunicación	3
Teoría de la Comunicación I	3

01

ASIGNATURA	CR
Epistemología	2
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Divergencias Sociales Globales y Latinoamericanas	2
Semiótica	3
Géneros Periodísticos	3
Ética, Legislación Periodística y Digital	2

03

ASIGNATURA	CR
Cátedra II	2
Inglés IV	3
Psicología de la comunicación	3
Fotografía digital	3
Periodismo transmedia	3
Investigación periodística	3

05

ASIGNATURA	CR
Dirección y Gestión de Proyectos Sociales	2
Electiva II Medios y Campañas Publicitarias o Producción de Contenido Digital	2
Inglés VI	3
Medios Impresos y Digitales	3
Comunicación Alternativa Crítica	3
Comunicación para las Organizaciones	3

07

ASIGNATURA	CR
Opción de Grado	2
Práctica Profesional	7

09

02

CR	ASIGNATURA
2	Argumentación y Producción de Textos
2	Pensamiento Político y Económico
3	Matemáticas Básicas
3	Inglés I
2	Neurociencia Social
3	Teoría de la Comunicación II Digital
3	Escritura Periodística

04

CR	ASIGNATURA
2	Antropología Social y Cultural
2	Finanzas
3	Inglés III
3	Gestión Digital e Innovación
3	Competencias Investigativas
3	Sociología de la Comunicación
2	Cibercultura

06

CR	ASIGNATURA
2	Electiva I Imagen Corporativa o Producción Audiovisual, Televisión y Cine Digital
2	Electiva Integral
3	Inglés V
2	Investigación Social
3	Formatos Radiofónicos
3	Técnicas de Opinión
3	Análisis del Discurso

08

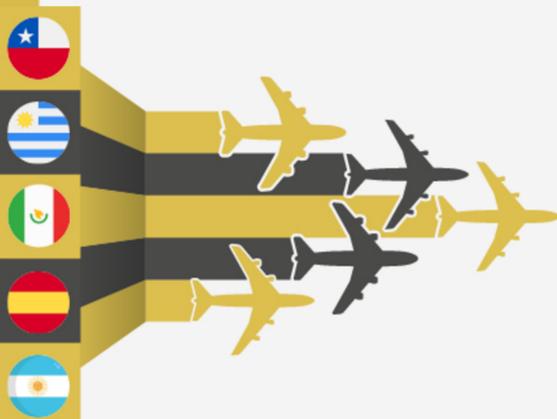
CR	ASIGNATURA
2	Cátedra III
2	Electiva III Social Media/Community Manager o Periodismo Aplicado
3	Procesos Investigativos
3	Laboratorio de Medios
4	Proyecto Periodístico

TOTAL CRÉDITOS

146

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Accede a certificaciones e intercambios con universidades internacionales a través de la Red Planeta Formación y Universidades.



Edupol Colombia

Edupol

edupolco

EdupolCo

TU FUTURO SE CONSTRUYE AHORA

+ de **15** AÑOS transformando vidas